



Cité de la Formation - Marmande

Madame, Monsieur,

*Ceci est une brochure d'information et un sondage d'intention (**coupon-réponse à nous retourner**).*

Le SNPCC (Syndicat National des Professionnels du Chien et du Chat) et l'APCMA (Assemblée Permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat) ont créé un nouveau diplôme en toilettage : le BTM (Brevet Technique des Métiers) de Toilettéur Canin et Félin de niveau IV accessible en Contrat de professionnalisation de 12 mois.

La Cité de la Formation-Marmande envisage la mise en œuvre de ce nouveau diplôme pour la rentrée de septembre 2018.

En vous informant sur la nature et les modalités de mise en œuvre, nous souhaitons connaître votre avis sur l'intérêt qu'il représente pour vous et pour vos collaborateurs.

*Merci de bien vouloir nous retourner le coupon-réponse par fax ou par mail.
Bien cordialement*

Laurent COMBES
Directeur de la Cité de la Formation



**L'établissement a remporté le concours des écoles au
Championnat de France de toilettage en 2017**

www.citedelaformation.fr

11 à 15 Rue Albert Camus - 47200 Marmande - 05.53.76.04.00 (Accueil)

Etablissement Public Administratif



Le BTM Toilettier Canin et Félin :

Le BTM est le **Brevet Technique des Métiers**, classé de niveau **IV**, Il est délivré par l'APCMA (Assemblée Permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat) en partenariat avec le SNPCC (Syndicat National des Professionnels du Chien et du Chat).

Dispositif :

Le contrat de professionnalisation est un contrat de travail combinant en alternance une formation au CFA de Marmande et une activité professionnelle rémunérée au salon avec l'employeur-tuteur.

La durée de ce contrat est de 12 mois.

Les publics concernés :

- Jeunes de 16 à 25 ans révolus.
- Demandeurs d'emploi âgés de 26 ans et plus.

Public concerné par le contrat de professionnalisation renforcé :

- Jeunes de 16 à 25 ans non détenteurs d'une qualification équivalente au baccalauréat et non titulaires d'un diplôme de l'enseignement technologique ou professionnel.
- Personnes inscrites depuis plus d'un an sur la liste des demandeurs d'emploi.
- Bénéficiaires de minima sociaux : du Revenu de solidarité active (RSA), de l'Allocation de solidarité spécifique (ASS), de l'Allocation aux adultes handicapés (AAH).
- Personnes ayant bénéficié d'un Contrat unique d'insertion (CUI).

Prérequis pour le BTM :

Le BTM de toilettier canin et félin est accessible aux personnes titulaires de l'une des qualifications suivantes :

- CTM de toilettier canin et félin
- BPA travaux de l'élevage canin et félin
- BPA option éducateur canin
- BAC PRO conduite et gestion d'une entreprise canine et féline
- BAC PRO élevage canin et félin
- BTSA technico-commercial animaux de compagnie et d'élevage

à défaut aux personnes faisant état de 5 ans d'expérience professionnelle dans le métier (hors temps d'apprentissage)

Durée du contrat :

12 mois

Durée de la formation :

455 heures de formation au CFA soit 13 semaines y compris la période des épreuves d'examen.

Financement et prise en charge :

Les frais de formation sont pris en charge en fonction du public visé par le FASEA.

Rémunération du salarié (e)

Moins de 21 ans : 65 % du SMIC

21 à 25 ans : 80 % du SMIC

26 ans et plus : 100 % du SMIC

Période de réalisation de la formation :

03 septembre 2018 au 30 juin 2019.

**Nous sommes en mesure de vous accompagner
dans vos démarches pour la concrétisation de votre projet :
Renvoyez-nous le coupon réponse.**

Présentation du BTM ToilettEUR Canin et Félin

Activités et tâches	Compétences professionnelles	Compétences et capacités évaluées
<p>Participer à la commercialisation et à l'adaptation de l'offre du salon de toilettage</p>	<p>Aménager le lieu de vente et le lieu d'exécution de la prestation</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aménager un salon de toilettage aux normes ergonomiques et attrayantes - Agencer la vitrine du salon de toilettage de manière à mettre en avant les prestations, le savoir-faire et les produits additionnels commercialisés - Etiqueter les produits et afficher les tarifs dans le respect de la réglementation - Aménager et organiser les espaces de stockage et de rangement - Aménager et organiser le lieu d'attente de l'animal - Veiller à la propreté et à la sécurité du consommateur et de l'animal dans la boutique - Proposer au chef d'entreprise des équipements d'aération et d'évacuation d'air et des poussières
	<p>Assurer une relation commerciale de qualité avec le client</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Valoriser et reconnaître un client habituel et son animal - Analyser la demande du client et le conseiller sur le toilettage adapté à son animal et la circonstance (toilettage courant, de concours, de confirmation ou conformité) - Conseiller le client sur les manifestations canines et/ou félines à privilégier au regard de ses attentes (confirmation, conformité au standard, expositions) - Orienter le client vers un élevage, un éducateur canin, un pensionneur, ... - Conseiller et informer le client sur la physiologie et la santé des chiens/chats durant les différentes phases de reproduction - Tenir à jour la fiche de suivi de l'animal (nom, âge, race, apparence de race, historiques) manuellement ou informatiquement - Fidéliser et suivre sa clientèle (carte de fidélité, promotions, rappel de RDV) - Proposer sur le lieu de vente des animations (défilé de mode, photos de l'animal avec le père Noël, intervention d'un éducateur canin, ...)
	<p>Effectuer des ventes de produits additionnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conseiller le client sur l'alimentation adaptée au chien et au chat au regard de son stade physiologique (chiots, chatons, adultes, chiens/chats stérilisés, races, taille) - Conseiller le client pour des compléments alimentaires au regard de la texture du poil, de sa densité, de la peau de l'animal... (produits bio naturels, huiles essentielles, ...)
	<p>Développer l'offre de services du salon de toilettage</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Proposer des toilettes commerciales en adéquation avec la morphologie et les standards des races toilettées - Proposer des toilettages spécifiques (de concours et/ou de confirmation) - Informer et expliquer au client les principes de présentation d'un chien en exposition (statique, position des aplombs, présentation des allures en triangle, en aller-retour) - Informer et expliquer au client les principes de présentation d'un chat en exposition (présentation statique) - Référencer les produits additionnels à mettre en vente : jouets, coussinerie, brosse, produits cosmétiques - Assurer la veille en matière de produits, toilettage tendances (coupe Boo) - Effectuer le référencement des fournisseurs retenus et négocier les conditions et volumes d'achat - Proposer une prestation de transport dans le respect du bien-être du chien et du chat et dans le respect de la réglementation
<p>Evaluer la nature et la complexité de la prestation</p>	<p>Aborder le chien/chat et évaluer le type de prestation nécessaire en fonction de la demande du client (toilettage courant, concours, confirmation)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Observer le comportement de l'animal, anticiper ses réactions, adapter son approche et l'aborder - Repérer les signaux de stress, d'évitement et émettre les signaux d'apaisement envers l'animal (détourner le regard) - Examiner la morphologie de l'animal et son état sanitaire - Détecter les principaux signes traumatiques, affections cutanées, nécessitant une consultation vétérinaire, avertir le maître et l'orienter vers le professionnel adapté - Examiner, au regard de la repousse du pelage le toilettage précédemment effectué afin d'anticiper sa prestation et l'expliquer au client - Recueillir l'accord du client quant à la toilette proposée
	<p>Etablir le devis, la facture et procéder à l'encaissement des prestations</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluer le prix de la prestation en anticipant les coûts de production : matières premières, durée d'intervention au regard de la complexité de la réalisation, coût de la main d'œuvre, frais de fonctionnement, ... - Appliquer le coefficient de marge défini par le chef d'entreprise - Communiquer au client le prix et recueillir son accord - Emettre un devis et une facture conforme à la réglementation - Définir et appliquer la politique de règlement
<p>Gérer ou participer à la gestion du salon de toilettage</p>	<p>Prévoir et sélectionner les moyens matériels et humains nécessaires aux prestations de toilettage</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sélectionner les moyens matériels nécessaires aux prestations : outils, matériels, produits cosmétiques en fonction du travail à effectuer - Affecter les collaborateurs à mobiliser au regard des prestations à effectuer - Définir le planning de travail journalier, hebdomadaire, mensuel et annuel de ses équipes au regard des compétences et interventions dans le respect du code du travail

		<ul style="list-style-type: none"> - Définir et informer les équipes des objectifs quantitatifs et qualitatifs de travail et de vente à atteindre - Organiser et rationaliser l'utilisation des matériels (table de travail, séchoir, baignoires, ...), des outillages (trimmer, carde, ...), des espaces de travail (de coupe, de lavage, ...)
	Chiffrer les coûts de production dans une perspective d'optimisation	<ul style="list-style-type: none"> - Estimer les temps dédiés aux prestations, de leur préparation à leur planification en passant par la gestion des impondérables - Intégrer les approvisionnements nécessaires au regard de l'activité du salon de toilettage - Evaluer les temps d'utilisation des matériels - Evaluer les temps humains nécessaires à la réalisation d'une prestation - Définir les critères de qualité et évaluer leur impact sur les coûts - Rationaliser l'organisation du travail pour limiter les coûts
Toiletter le chien/chat	Réaliser tout type de toilettage chien : courants, de concours, confirmation en adéquation avec les standards des races considérées et dans le respect des règlements de la cynophilie	<ul style="list-style-type: none"> - Modeler l'aspect général du chien - Mettre en évidence par le toilettage, les paramètres morphologiques spécifiques à chaque race (ligne de dos, sortie d'encolure, angulation avant/arrière, profondeur de la poitrine, détails de la tête, insertion du fouet) - Corriger par le toilettage les défauts morphologiques pour une meilleure mise en valeur du chien en vue d'une confirmation, d'un concours, ... - Effectuer une pré-coupe aux ciseaux et une préparation hygiénique - Epiler toutes les races de chiens « épilables » en adaptant l'épilation au phénotype de la race et à la texture du poil à toiletter (techniques d'épilation poils durs, de type spaniel -poils souples-) aux doigts ou à l'aide d'un trimmer, le sous poil et/ou le poil de couverture - Choisir et appliquer les produits cosmétiques adaptés au pelage et au rendu final souhaité - Appliquer les produits à usage dermatologique sur prescription ou antiparasitaire externe (puce, tique) de type insecticide ou insectifuge - Appliquer des shampooings spécifiques (poils blancs, etc.), crèmes déperlantes, spray anti-feutrage - Réaliser la coupe et sa finition aux ciseaux (finition sur poils longs : raie, top knot, ...) - Toiletter les différentes races de chats à poils longs en respectant la morphologie et le standard de la race à toiletter - Désarmer - Effectuer la préparation hygiénique - Epiler le poil de jarre - Démêler le poil de bourre afin de conserver sa longueur contribuant à l'harmonisation coloristique de la fourrure et en fonction du type de chat et du type de couleur - Mettre en évidence certaines parties du corps par l'usage de cosmétiques en vue d'améliorer la décoloration du poil afin de mettre en évidence certaines parties du corps (les yeux) - Habituer le chat à une présentation de type exposition
Contrôler et animer la production	Assurer le suivi et contrôler ses réalisations et celles de son équipe pour garantir l'atteinte des objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Contrôler à toutes les étapes de la production, les prestations des collaborateurs et le respect de ces derniers à mettre en œuvre, les processus et procédures, la démarche qualité des prestations de toilettage des animaux, définis par l'entreprise - Anticiper les facteurs de risques professionnels et mettre en place les mesures de prévention - Vérifier le respect et l'application des règles d'ergonomie dans un souci de prévention de la pénibilité au travail (CPPP) - Mesurer l'atteinte des objectifs de travail quantitatifs et qualitatifs par les collaborateurs - Intervenir en cas d'impondérables
	Animer les équipes de production	<ul style="list-style-type: none"> - Encadrer les besoins en perfectionnement professionnel et gérer les départs en formation - Mener les différents entretiens (de fixation d'objectifs, professionnel, d'évaluation, annuel, de régulation, ...) -
	Assurer et faire assurer la maintenance des locaux et le respect des normes environnementales	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser et contrôler la préparation et l'entretien des locaux et des matériels - Etablir le protocole d'évacuation des déchets et le faire respecter - S'inscrire dans une démarche de développement durable

Calendrier prévisionnel de mise en œuvre :

	Sept. 2018	Oct. 2018	Nov. 2018	Déc. 2018	Jan. 2019
N° de semaine	N° 36 du 3 au 7	N° 41 du 8 au 12	N° 46 du 12 au 16	N° 49 du 3 au 7	N° 3 du 14 au 18
	Fév. 2019	Mars. 2019	Avril. 2019	Mai. 2019	Juin. 2019
N° de semaine	N° 6 du 4 au 8	N° 10 du 4 au 8 N° 12 du 18 au 22	N° 15 du 8 au 12	N° 21 du 20 au 24	N° 23 du 3 au 7 N° 25 du 17 au 21